

# 福岡県農業大学校 平成28年度外部評価実績

2017/4/8

評価テーマ	農業大学校のPR、募集活動
重点目標	就農意欲の高い学生・研修生の確保に向けた受験者数の増加
目 標	養成科受験者数70(昨年度60)、研修科受験者数25(昨年度20)
実 績	養成科受験者数48(目標達成度69%)、研修科受験者数19(目標達成度76%)

	従来からの取り組み(継続中)	新たな取り組み(H26~H28)	H28 目標値	28年度取組実績	H28 実績値	達成度 (%)
共 通	○学校要覧の作成 (2,000部作成、167高校+150関係機関へ送付)		2,000部	○学校要覧の作成 (2,000部作成、167高校+150関係機関へ送付)	2,000部	100
	○テレビ・ラジオ報道番組等での農大の紹介  TVQハローふくおか県「ゼロから始める農業」、RKB番組等による農業大学校の広報 (27実績: 研修科、今村宏治さん、大曲孝弘さん)		1件	○テレビ・ラジオ報道番組等での農大の紹介  ・TNCテレビ西日本 「がんばる農業女子」農大女子学生の農業実習、授業風景を報道(28年11月) ・RKBラジオ 「農業を知る」農業大学校秋まつり	2件	200
	○農業関係新聞  農業共済新聞「仲間と共に未来をつかめ」学校紹介、卒業生の声を掲載 (27実績: 研修科、三好令祐さん他2名)		1件	○農業関係新聞  ・日本農業新聞 JA福岡八女で農大1年生果樹コース学生が受入農家で意欲的に取り組む様子を報道(28年8月)  ・日本農業新聞 農業大学校で無料就農体験会(オープンキャンパスで高校生が栽培実習を体験)(28年7月)	2件	200
	○一般新聞・専門誌での紹介  専門誌 福岡の野菜「農業のプロを目指して」学校紹介、卒業生の声を掲載 (27実績: 前村健太さん、三浦芳裕さん、平井一ノ介さん)		1件	○一般新聞・専門誌での紹介  朝日新聞「18歳、19歳が行く! 農業と政治について(新たに選挙権を得て)」農大1年生が震災のあった熊本を視察し政治とのかかわりを考える。(28年7月)	1件	100
	○入学式・卒業式・学生募集等のマスコミへの情報提供  H27年度 後継人材育成室を通じ県政記者クラブへ3回記者投げ込み		5回	○入学式・卒業式・学生募集等のマスコミへの情報提供  H28年度 後継人材育成室を通じ県政記者クラブへ9回記者投げ込み	9回	180
	○ホームページ  ・学校概要を掲載 ・入学試験に関する概要を掲載	○ホームページの拡充 H28年~  ・スマホ対応を可能にする。 ・受験に関する問い合わせをわかりやすく明示	実施	○ホームページの拡充  ・スマホ対応可能 ・受験に関する問い合わせをわかりやすく明示 ・受験生、保護者、企業の方等対象別に窓口から情報を発信 ・キャンパスライフを拡充し充実した学校生活をアピール	実施	100
	・学校行事の情報発信 11回		11回	・学校行事の情報発信	26回	173

	従来からの取り組み(継続中)	新たな取り組み(H26~H28)	H28 目標値	28年度取組実績	H28 実績値	達成度 (%)
養成科	<p>○オープンキャンパス告知のチラシ配布 (2,000部作成、関係機関(150)に送付+高校訪問時に配布)</p> <p>○オープンキャンパスの実施 (7月16日(土)、21日(木)、24日(日)の3回実施 学校の紹介、実習体験(H27年度 学生82人参加)</p> <p>○秋のオープンキャンパスを追加 H27年~ 予約制の個別相談形式で実施。H28年10月10日~16日予定 (H27年参加者数 16人)</p> <p>○FAR夢プランの実施 H26年~ 農業高校と共催で、高校生を招き、農大生や農大OB経営者との意見交換や現地視察(H27~現地視察を追加) (H27年参加高校数 8校、参加者数 43人)</p> <p>○高校訪問の実施 従来は入学実績を重視した訪問計画 ・A 農業高校 ・B 過去5年間入学者のいる高校 ・C できたら訪問する高校</p> <p>○学校紹介のチラシ(学校要覧の簡易版) H27年~ (3,000部作成、高校訪問時に農大の強みを簡潔に説明ができる。)</p> <p>○高校別ポスターの作成 (出身高校向けに学生のポスター作製)</p> <p>○高校ガイダンスへの参加 (高校で開催される説明会への参加)</p> <p>○願書提出時の書類の簡素化の検討 H28年~ 非農家出身者の増加に対応し、「農業経営規模調書」「意見書」の見直し</p>	<p>○秋のオープンキャンパスを追加 H27年~ 予約制の個別相談形式で実施。H28年10月10日~16日予定 (H27年参加者数 16人)</p> <p>○FAR夢プランの実施 H26年~ 農業高校と共催で、高校生を招き、農大生や農大OB経営者との意見交換や現地視察(H27~現地視察を追加) (H27年参加高校数 8校、参加者数 43人)</p> <p>○訪問する高校の見直し(118校選定) H28年~ ・A 必ず訪問する高校 84校 農業系高校、過去3年間に入学者がいる高校、専門学校等への入学者が一定以上いる高校 ・Bなるべく訪問する高校 34校 4年制大学にほぼ全員が進学する高校等</p> <p>○学校紹介のチラシ(学校要覧の簡易版) H27年~ (3,000部作成、高校訪問時に農大の強みを簡潔に説明ができる。)</p> <p>○高校別ポスターの拡充 H28年~ 2年生のプロジェクト内容を掲載、学習内容を明示</p> <p>○願書提出時の書類の簡素化の検討 H28年~ 非農家出身者の増加に対応し、「農業経営規模調書」「意見書」の見直し</p>	2,000部	○オープンキャンパス告知のチラシ配布 (2,000部作成、関係機関(150)に送付+高校訪問時に配布)	2,000部	100
			3回	○オープンキャンパスの実施 (7月16日(土)、21日(木)、24日(日)の3回実施 24高校の学生が参加)	3回	100
			100人	○秋のオープンキャンパスの実施 予約制の個別相談形式 5校から7名が参加 10月10日~16日実施	77名	77
			20人	○秋のオープンキャンパスの実施 予約制の個別相談形式 5校から7名が参加 10月10日~16日実施	7人	35
			10校	○FAR夢プランの実施 糸島地区の農大OBの圃場を視察 大規模稲作経営会社、新規独立就農者、法人雇用普通作の3名の営農取組視察し、その後意見交換を実施	10校	100
			50人	7月7日現地視察に8項57名が参加、21日意見交換会に9校46名が参加	57名	114
			118校	○訪問高校数(129校) ・A 必ず訪問する高校 84校 農業系高校、過去3年間に入学者がいる高校、専門学校等への入学者が一定以上いる高校 ・Bなるべく訪問する高校 34校 4年制大学にほぼ全員が進学する高校等 ・その他の高校 11校	129校	109 (全高校の70%)
			3000部	○学校紹介のチラシ(学校要覧の簡易版) トラクター練習風景により、各種資格取得ができることをアピール	3000部	100
			46校分	○高校別ポスターの拡充 51校分	51校分	111
			10校	平成28年度 9校予定	9校	90
検討	○願書提出時の書類の簡素化 H29年度改正に向けて最終調整中	検討	100			
研修科	<p>○福岡地区の就農相談会への参加 8月、1月に後継人材育成室主催の相談会に参加。参加者数124人、相談者数40人(H28年1月)</p> <p>○入校希望者に対する個別相談 ・普及指導センターからの情報 (H27年度 20件) ・推進機構からの情報 (H27年度 5件)</p>	<p>○北九州地区の就農相談会に新たに参加 H27年~ (H27年度 参加者数 22人)</p>	2回	○福岡地区の就農相談会への参加 8月、1月に後継人材育成室主催の相談会に参加。参加者数113人、相談者数30人(H29年1月)	2回	100
			124人	○北九州地区の就農相談会に新たに参加 (H28年度 参加者数 30人)	113人	91
			1回	○入校希望者に対する個別相談 ・普及指導センターからの情報 (H28年度 18件) ・推進機構からの情報 (H28年度 6件)	1回	100
			22人		30人	136
			20件		18件	90
			5件		6件	120